

Cemento Warnes, el cemento del Bicentenario

SOBOCE lanzó la campaña “Cemento Warnes, el cemento del Bicentenario” en la ciudad de Santa Cruz .

El evento se llevó a cabo en instalaciones del Club Social 24 de Septiembre, ubicado en la plaza principal de esta ciudad.

En esta oportunidad, se contó con la presencia de las siguientes autoridades: Sra. Ana María Encinas, Alcaldesa a.i de la ciudad de Santa Cruz, el Sr. Francisco Sirbián, representante de la Prefectura, y la Sra. Carol Vizcarra Guillén, Presidenta del Concejo Municipal.

La presencia de **SOBOCE** estuvo a cargo del Ing. Remy Boda, Gerente Nacional de Ventas y Marketing y del Ing. Marcelo Ariscaín, Gerente Regional de Cemento Warnes.

Como exclusividad, se lanzó el calendario del Bicentenario con la reconocida modelo “Magnífica” Davinia Fernández, quien al finalizar el evento regaló un ejemplar autografiado a cada uno de los participantes.

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

Transmitir un mensaje motivacional que revalorice el sentimiento de los ciudadanos cruceños hacia su hermosa tierra, resaltando

Piezas y gráficas

10



DISEÑO DE ENVASE

Producción de aproximadamente 4 millones envases alusivos al Bicentenario de Santa Cruz.

FELICIDADES **Santa Cruz** en tu **Bicentenario**

200 años del grito libertario de Santa Cruz.
Cemento Warnes se adhiere al festejo de
conmemoración del bicentenario cruceño.

CONCEPTO DE CAMPAÑA

Saludar a Santa Cruz en su Bicentenario,
manifestando el amor que cada cruceño
tiene por su tierra.

FELICIDADES
Santa Cruz
en tu **Bicentenario**

Yo Amo
Santa Cruz

EJE COMUNICACIONAL BICENTENARIO

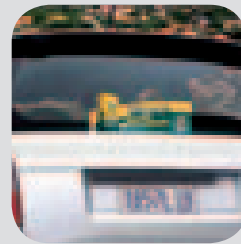
- Presentación del diseño exclusivo para el envase Cemento Warnes.
- Desarrollo de papelería de Cemento Warnes conmemorativa al Bicentenario.
- Producción (con el reconocido grupo musical Contra Punto) y difusión de canción “Felicidades Santa Cruz” en medios radiales.
- Imagen Vial conmemorativa al Bicentenario.
- Difusión de campaña en prensa escrita.
- Activación de una campaña masiva “Felicidades Santa Cruz”.
- Souvenirs alusivos a la campaña.



IMAGEN VÍA PÚBLICA

16 vallas publicitarias
alusivas al Bicentenario,
utilizando el arte y
concepto de referencia.

FELICIDADES **Santa Cruz** en tu **Bicentenario**



ACTIVACIÓN DE CAMPAÑA BTL

Un vehículo como modelo transitará por toda la ciudad regalando stickers del Bicentenario



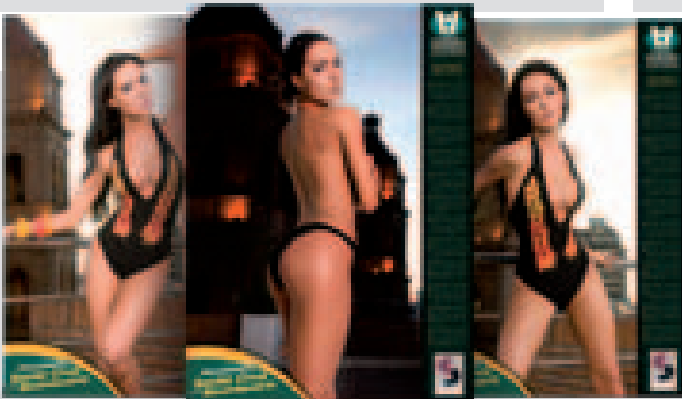
PAPELERÍA

Cemento Warnes elaboró un diseño de papelería membretada saludando a Santa Cruz por su Bicentenario.



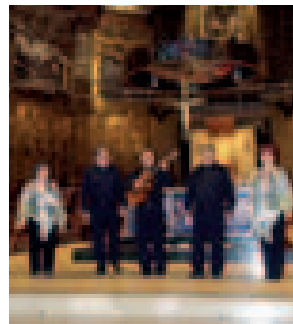
SOUVENIRS

Cientos de pequeñas bolsitas de cemento Warnes, hechas en cerámica, serán distribuidas a los clientes.



CALENDARIOS

Se elaboraron calendarios de lujo en homenaje a los 200 años de Santa Cruz.



JINGLE

“Yo AMO Santa Cruz”

Diseño y producción de un jingle exclusivo en conmemoración al Bicentenario de Santa Cruz. Este jingle estará al aire a lo largo del año en los diferentes medios de comunicación.