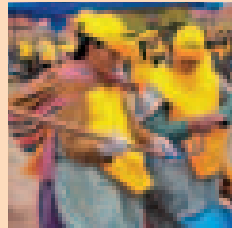
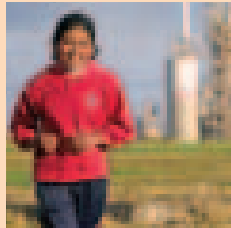
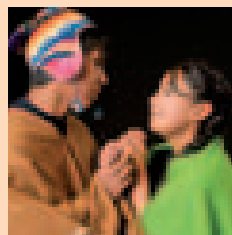
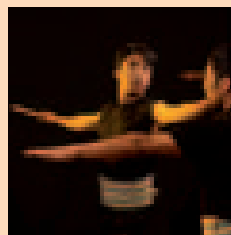




una  
**tradición**  
que nos une

Cemento Viacha AUSPICIADOR OFICIAL  
del club con más títulos en la historia de Bolivia.



A través de la **Responsabilidad Social**,

# SOBOCE, 16 años construyendo un mejor país



Desde hace 16 años la Sociedad Boliviana de Cemento realiza una labor de Responsabilidad Social Empresarial en base a un compromiso asumido con su comunidad. Esta labor se inició con la Fundación Jisunú la que celebró aniversario.

El año 2004 **SOBOCE S.A.**, amplía su labor aplicando una Política de Responsabilidad Social Empresarial, mediante la cual destina el 10% de sus utilidades y el 10% del tiempo de sus ejecutivos a desarrollar proyectos en el área social, productiva y medioambiental. Entre 2004 y 2008, desde la aplicación de esta política, la inversión de SOBOCE en esta área ha sido de 7.2 millones de dólares.

De esta manera, **SOBOCE S.A.**, no sólo se ha convertido en una de las empresas que más ha invertido en Bolivia para mejorar sus procesos y ampliar sus operaciones, sino también, en una de las que más ha invertido en proyectos sociales de gran impacto, beneficiando a miles de bolivianos.

## Fundación Jisunú

Los proyectos de la Fundación Jisunú han sido orientados especialmente a beneficiar a las comunidades que están ubicadas alrededor de los centros de producción donde **SOBOCE S.A.** tiene sus operaciones productivas y donde se encuentran sus proveedores de materias primas. Desde el año 1993, cuando fue creada, ha beneficiado aproximadamente a 85,000 personas repartidas en La Paz, Cochabamba, Oruro, Santa Cruz y Tarija.

Bajo la presidencia de la Lic. Silvia Doria Medina, la Fundación trabaja en tres áreas: Educación, Salud y Desarrollo Productivo. Se distinguen como sus principales proyectos en el área de educación: la Unidad Educativa Fábrica de Cemento, la capacitación y actualización pedagógica a docentes y la olimpiada nacional de matemáticas, que se realiza una vez al año. En el área de salud, se realizan campañas nacionales como la de salud e higiene escolar y la campaña oftalmológica y, finalmente, en el área de desarrollo productivo se apoyan proyectos que apuntan a promover emprendimientos productivos sostenibles.