

## PROYECTO CULTURA PARA EL DESARROLLO “TIWANAKU”

### PRESUPUESTO TOTAL CRONOGRAMA GENERAL Y ALCANCE DE LAS OBRAS EN “TIWANAKU”

El Proyecto “Cultura para el Desarrollo” busca la revalorización de la cultura y la historia de la provincia Ingavi, creando un circuito turístico entre los pueblos de **Viacha, Tiwanaku y la ribera sur del Lago Titicaca** para así estimular el desarrollo económico de la región. El proyecto consolidado permitirá a la población desarrollar su economía en base al turismo, creando nuevas fuentes de empleo e ingresos destinados a mejorar las condiciones de vida de la población de modo que se evite el crónico proceso de migración a las ciudades.

Este documento le resume el presupuesto total, el cronograma general y el alcance de las obras a realizarse en el pueblo de Tiwanaku.

#### 1. OBRAS Y AREAS DE TRABAJO EN TIWANAKU:

El proyecto contempla diversas obras y actividades que se ejecutarán en un periodo de cinco años, las mismas que se encuentran resumidas en la siguiente lista:

- Construcción de marcas en la entrada al pueblo y en la avenida principal.
- Remodelación de la plaza principal.
- Mejoramiento de fachadas, techos y pisos.
- Manejo de basura.
- Señalización.
- Excavaciones e investigaciones arqueológicas.
- Capacitación.
- Difusión.

**2 PRESUPUESTO TOTAL TIWANAKU:** La inversión total del proyecto “Cultura para el Desarrollo” alcanzará US\$ 1.576.184.00 (un millón quinientos setenta y seis mil ciento ochenta y cuatro 00/100 dólares americanos), de los cuales US\$ 752.614.00 (setecientos cincuenta y dos mil seiscientos catorce 00/100 dólares americanos) corresponden a Tiwanaku, usted puede ver el detalle del presupuesto correspondiente a Tiwanaku por año y por obra a continuación:

TIWANAKU: PRESUPUESTO TOTAL (US\$)						
EN US\$	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Marcas	15,116	-	-	-	-	15,116
Plaza principal	110,003	-	-	-	-	110,003
Fachadas, techos, pisos	288,000	-	-	-	-	288,000
Manejo de basuras	50,000	12,500	12,500	12,500	12,500	100,000
Señalización	995	-	-	-	-	995
Excavaciones e investigaciones	40,000	31,606	30,000	30,000	28,394	160,000
Capacitación	33,500	5,000	5,000	5,000	5,000	53,500
Difusión	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	25,000
<b>Total</b>	<b>542,614</b>	<b>54,106</b>	<b>52,500</b>	<b>52,500</b>	<b>50,894</b>	<b>752,614</b>

## **PROYECTO CULTURA PARA EL DESARROLLO “TIWANAKU”**

- 3 CRONOGRAMA GENERAL:** A continuación presentamos el cronograma general programado de avance por obra y por año de Tiwanaku.

<b>TIWANAKU: CRONOGRAMA GENERAL (AÑOS)</b>					
<b>OBRAS</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Marcas					
Plaza principal					
Fachadas, techos, pisos					
Manejo de basuras					
Señalización					
Excavaciones e investigaciones					
Capacitación					
Difusión					

- 4 CRONOGRAMA AÑO 1:** A continuación le mostramos el cronograma programado por obra para el Año 1 en Tiwanaku. El año 1 para el proyecto es el año 2004.

<b>TIWANAKU: CRONOGRAMA AÑO 1 (2004)</b>													
<b>OBRAS</b>	<b>Dic</b>	<b>Ene</b>	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>May</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Ago</b>	<b>Sep</b>	<b>Oct</b>	<b>Nov</b>	<b>Dic</b>
Marcas													
Plaza principal													
Fachadas, techos, pisos													
Manejo de basuras													
Señalización													
Excavaciones e investigaciones													
Capacitación													
Difusión													

- 5 ALCANCE DE LAS OBRAS:** Detallamos a continuación los objetivos, propósitos y alcance de cada obra en Tiwanaku.

**5.1 Marcas:** El objetivo de la construcción de las marcas es recuperar la identidad monumental de Tiwanaku, dándole a la población de nuevas marcas características que sean visibles desde la entrada y que induzcan a los turistas llegar hasta la plaza principal. Estas marcas han sido diseñadas por el artista boliviano Gastón Ugalde utilizando hormigón y piedra.

**5.2 Plaza Principal:** Este trabajo tiene el propósito de dotar de identidad al pueblo de Tiwanaku, para que su vista panorámica quede acorde a los valores arquitectónicos de la cultura que floreció en sus cercanías, pero respetando algunos de los elementos presentes en la actualidad como el tinglado cuya construcción es atribuida al arquitecto francés Claude Eiffel. Diseño de remodelación de la plaza realizado por el artista boliviano Gastón Ugalde.

**5.3 Manejo de Basura:** El proyecto busca lograr una gestión integral de los desechos sólidos en Tiwanaku de modo que sea social y económicamente eficiente y viable, además, que busque prevenir los riesgos para la salud de la

## ***PROYECTO CULTURA PARA EL DESARROLLO “TIWANAKU”***

---

comunidad y los daños al medio ambiente local originados por los residuos sólidos municipales.

**5.4 Señalización:** El proyecto contempla la señalización de los accesos a la población y al complejo arqueológico de Tiwanaku y el objetivo es contribuir a facilitar la visita de turistas y también contribuirá a mejorar la estética del pueblo.

**5.5 Excavaciones e investigaciones:** El primer objetivo planteado en las excavaciones e investigaciones es rescatar una importante tecnología de construcción, el llamado “cemento de Tiwanaku”, hasta ahora no estudiado y tener un mayor conocimiento de la pirámide de Pumapunku, a través de una serie de estructuras que estaban asociadas a la misma.

El segundo objetivo del proyecto es el apoyo al programa de excavaciones arqueológicas en la pirámide de Akapana de la Dirección Nacional de Arqueología (DINAR), dependiente del Viceministerio de Cultura.

**5.6 Capacitación:** El objetivo es que la población de Tiwanaku tome conciencia de la importancia del turismo para su futuro y que tenga la capacidad de satisfacer las necesidades del turista. Se organizarán cursos de entrenamiento que capaciten a los pobladores de Tiwanaku en la oferta de servicios turísticos y que promuevan la revalorización de su identidad.

**5.7 Difusión:** Para apoyar la participación de toda la comunidad en el proyecto, se pondrá en marcha un programa de comunicación destinado a mantener informada a toda la población sobre el avance de las obras y al mismo tiempo generar mecanismos de retroalimentación que permitan precisar la orientación del avance de obras.

Con este objetivo se ha previsto la realización de reuniones con la comunidad, la realización de encuestas, la elaboración de un website del proyecto, la elaboración de un periódico mural y boletines informativos, además de la participación activa en los medios de comunicación.