

Tiwanaku, uno de los sitios de mayor potencial

El turismo es una opción para luchar contra la pobreza

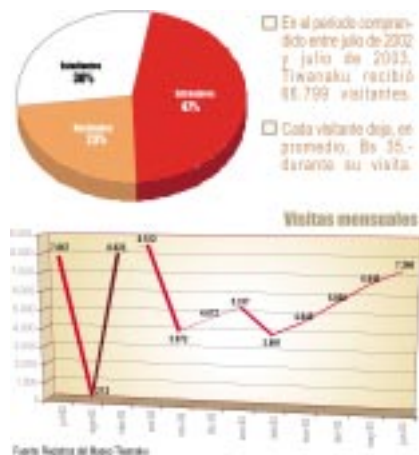
El turismo, la mayor actividad generadora de divisas después de la minería, la exportación de soya y gas natural, es una de las mejores opciones que tienen los pueblos para luchar contra la pobreza, más aún cuando tienen riquezas culturales y arqueológicas.

Según datos del Viceministerio de Turismo, en los últimos años, la importancia de la actividad turística en Bolivia tuvo un crecimiento sostenido hasta llegar a generar para Bolivia ingresos de 164,2 millones de dólares en 2002.

Datos de la Organización Mundial de Turismo señalan que en los países en desarrollo, casi siempre la actividad turística es la primera fuente de crecimiento económico, divisas, inversión y empleo, además que este sector es uno de los pocos ámbitos en los que se tiene ventajas comparativas.

Los expertos en turismo

Flujos turísticos en Tiwanaku



recomiendan a las poblaciones mejorar sus condiciones de infraestructura y también la capacidad para atender a los visi-

tantes para aprovechar mejor esta potencial fuente de ingresos.

EL DE MAYOR POTENCIAL

De los sitios turísticos bolivianos, probablemente Tiwanaku es el de mayor potencial por el patrimonio cultural -arqueológico de la región, aunque este potencial no es aprovechado por las limitaciones de infraestructura de la zona.

Los registros señalan que en el período comprendido entre julio de 2002 y julio de 2003, Tiwanaku recibió 66.799 visitantes, de los cuales el 47 por ciento eran extranjeros.

Sin embargo, este importante flujo de turistas no se traduce en grandes beneficios para los pobladores de la región, tanto que en promedio, cada uno de los turistas dejan ingresos no mayores a 35 bolivianos. Con el proyecto "Cultura para el Desarrollo", se espera que este ingreso se incremente considerablemente.

Beneficios del turismo

- ✓ En los países en desarrollo, el turismo es casi siempre la primera fuente de crecimiento económico, divisas, inversión y empleo.
- ✓ El turismo es uno de los pocos ámbitos de posibles ventajas comparativas para todos los países en desarrollo.
- ✓ Tiene potencial para generar comercio e inversiones en las comunidades.
- ✓ Puede contribuir al desarrollo rural, a la transformación agrícola, al enriquecimiento de las comunidades y a la potenciación social. Existen buenos ejemplos de cómo el turismo puede proteger las tradiciones culturales y el patrimonio.
- ✓ La mayoría de los países en desarrollo está bien posicionados para beneficiarse del turismo de patrimonio natural y cultural, siempre que se garanticen transporte, infraestructura y criterios de sostenibilidad.



Tiwanaku marka

Boletín informativo del proyecto "Cultura para el desarrollo" - N° 1 - Abril 2004

Se construye el proyecto "cultura para el desarrollo"

Tiwanaku comenzó con las obras que buscan mejorar los atractivos turísticos del pueblo. Las marcas de entrada buscan recuperar la identidad monumental de la cultura en la zona.

2-3



Su opinión cuenta, infórmese, participe

La participación de la población en el proyecto "Cultura para el desarrollo" es fundamental para el éxito de los esfuerzos que se realizan para mejorar los atractivos turísticos de Tiwanaku.

Por esta razón se han elaborado los murales informativos y el presente boletín en los que entregará

información acerca del avance del proyecto, la ejecución presupuestaria y otros temas de interés de la comunidad. Además que se ha previsto la realización de reuniones con la comunidad, en las que el equipo de profesionales explicará en detalle el alcance del proyecto y también se tomarán en cuenta las sugerencias para mejorar el impacto en beneficio de la población.

El proyecto

OBJETIVOS: El proyecto consiste en la revalorización de la cultura y la historia de la provincia Ingavi, creando un circuito turístico entre los pueblos de Viacha, Tiwanaku y la ribera sur del Lago Titicaca para estimular el desarrollo económico.

BENEFICIARIOS: Los beneficiarios directos del desarrollo del proyecto serán los aproximadamente 1.000 habitantes de la población de Tiwanaku e, indirectamente la totalidad de los habitantes del municipio.

OBRAS Y ÁREAS DE TRABAJO:

Construcción de marcas en la entrada al pueblo y en la avenida principal, remodelación de la plaza principal, mejoramiento de fachadas y techos, manejo de la basura. Señalización, excavaciones e investigaciones arqueológicas. Capacitación en turismo y organización comunitaria, además de la difusión interna y externa del proyecto.

PRESUPUESTO: La inversión total destinado a la ejecución del proyecto en Tiwanaku alcanzará a 752.614 dólares.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO:

El proyecto tendrá como fuentes de financiamiento a la CAF (34.2%), la Soboce (9.2%), el Fondo de Asistencia Social y Territorial (47.4%) y el Gobierno Municipal de Tiwanaku (9.2%).

CRONOGRAMA: Las obras y actividades previstas para proyecto serán ejecutadas en un período de cinco años.

Revalorizar del patrimonio cultural como base para el desarrollo económico

Se pone en marcha el proyecto “Cultura para el desarrollo”

El proyecto “Cultura para el Desarrollo” ya está en marcha. El inicio de la construcción de las marcas de entrada a la población de Tiwanaku y la firma de un convenio y un acuerdo de administración son primeros pasos de un proyecto que busca revalorizar la cultura y la historia para generar condiciones que mejoren la calidad de vida de los habitantes de la región.

Las obras, que tienen el financiamiento de la Corporación Andina de Fomento (CAF), la Sociedad Boliviana de Cemento (Soboce), el Fondo de Asistencia Social y Territorial (FAST) y el Gobierno Municipal de Tiwanaku, son parte de un proyecto que busca la revalorización de la cultura y la historia de la provincia Ingavi, creando un circuito turístico entre los pueblos de Viacha, Tiwanaku y la ribera sur del Lago Titicaca.

El proyecto consolidado permitirá a la población beneficiaria desarrollar su economía en base al turismo, creando nuevas fuentes de empleo e ingresos destinados a mejorar las



El acto de la firma del convenio de financiamiento

condiciones de vida de la población de modo que se evite el crónico proceso de migración a las ciudades.

El convenio de financiamiento fue firmado el 20 de febrero durante un acto que se realizó en la sede de la CAF, en La Paz, con la presencia del representante de esa organización en Bolivia, José Carrera, el alcalde de Tiwanaku, Lino Condori, la alcaldesa de Viacha, Isabel Tapia, y el presidente de Soboce, Samuel Doria Medina.

LAS MARCAS DE ENTRADA

Las obras comenzaron con la

construcción de “marcas de entrada” en la entrada al pueblo y en la avenida principal. Estas estructuras, que tienen como objetivo recuperar la identidad monumental de Tiwanaku, buscan darle a la población nuevas marcas características que sean visibles desde la entrada y definir el circuito turístico en el pueblo.

Las marcas son torres diseñadas por el artista boliviano Gastón Ugalde de las que cuelgan piedra unidas por las grapas características de la cultura tiwanacota.

Tiwanaku Proyecto “Cultura para el desarrollo”

| En dólares | Año 1 | Años 2-5 | Total |
|-----------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Plaza principal | 110.003 | 0 | 110.003 |
| Mejoramiento de viviendas | 288.000 | 0 | 288.000 |
| Manejo desechos sólidos | 50.000 | 50.000 | 100.000 |
| Excavaciones + inv. arqueológicas | 40.000 | 120.000 | 160.000 |
| Marcas | 15.116 | 0 | 15.116 |
| Capacitación | 33.500 | 20.000 | 53.500 |
| Difusión | 5.000 | 20.000 | 25.000 |
| Señalización | 995 | 0 | 995 |
| TOTAL | 542.614 | 210.000 | 752.614 |

FUENTE: PROYECTO “CULTURA PARA EL DESARROLLO”

LA PLAZA

Entre las obras del proyecto también se prevé la remodelación de la plaza principal de Tiwanaku, obra cuyo propósito es reforzar la identidad de la población para que su vista panorámica quede acorde a los valores arquitectónicos de la cultura que floreció en sus cercanías.

El diseño de la nueva plaza fue realizado por Ugalde. El inicio de las tareas de remodelación está previsto para el mes de abril

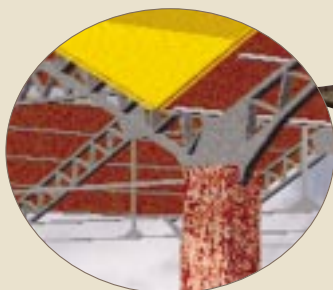
MEJORAMIENTO DE VIVIENDAS

El proyecto también prevé el mejoramiento de todas las fachadas de las 380 viviendas y 20 edificios públicos en el pueblo de Tiwanaku. El alcance del trabajo no sólo incluye mejorar las fachadas pero también pintar todos los techos de calaminas vistas y mejorar los pisos internos de las casas que no cuentan con “pisos sanos”.

Para el segundo año del proyecto se tienen previstas varias obras en la península de Taraco: la construcción de un pueblo modelo, excavaciones arqueológicas, construcción de un

museo, recuperación de suka kollus,

recuperación de senderos entre el Lago y Tiwanaku, y la construcción de un puerto. La inversión prevista para estas obras llega a 289.000 dólares.



Boceto de la remodelación de la plaza de Tiwanaku

