

La gestión industrial 2009 se caracterizó por un importante crecimiento de la demanda del mercado del cemento. Creció un 14% respecto a la anterior y ello se debe fundamentalmente al buen comportamiento que tuvo la inversión privada en algunas regiones del país, como Santa Cruz y Cochabamba donde alcanzó un crecimiento del 22% y 20% respectivamente; y también al crecimiento de la inversión pública en regiones como Tarija, con un incremento del 26%.

En la gestión industrial 2010, se espera un crecimiento de la demanda de cemento similar a la gestión anterior, es decir, tasas de crecimiento moderadas en el occidente y una tasa importante de crecimiento, de hasta dos dígitos, en el Oriente y el Sur del país.

Bajo este escenario, nos propusimos como empresa seguir consolidando nuestro liderazgo en la industria del cemento a través de inversiones que acompañen el desarrollo del mercado y así poder satisfacer la creciente demanda de nuestros clientes. Es por ello, que a mediados del presente año, con una inversión superior a USD 35 millones vamos a inaugurar una importante ampliación en la Planta Industrial de Cemento Viacha que nos permitirá incrementar nuestra capacidad instalada de producción de Clinker en 60%. USD 8 millones de esta inversión corresponden a mejorar la tecnología para la producción y el cuidado del medio ambiente.

En lo que respecta al Servicio al Cliente, hemos incorporado una serie de planes relacionados a la optimización del servicio de entrega, distribución de producto, comunicación y atención a todos nuestros clientes, pues entendemos que todo proceso de expansión debe estar en directa relación con la satisfacción de las expectativas de ellos.

Consecuentes con nuestra Visión y Misión, en la gestión 2010 continuaremos capacitando a nuestros recursos humanos, seguiremos aplicando modernas herramientas de gestión y por supuesto continuaremos con nuestros programas de Responsabilidad Social Empresarial.

De esta forma, SOBOCE se prepara para enfrentar los desafíos del futuro, ratificando su compromiso y confianza en el país.



Ing. Remy Borda P.
Gerente Nacional de Ventas y Marketing
SOBOCE S.A.