



Lanzamiento

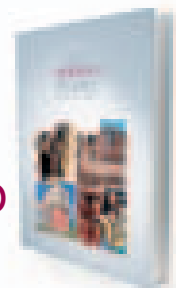
## Nueva Campaña de Cemento VIACHA

**C**emento Viacha, es una marca tradicional en la ciudad de La Paz que se encuentra muy bien posicionada y en un nivel de madurez óptimo. En

este sentido, la nueva línea gráfica y slogan buscan sellar lazos entre la marca y el ciudadano mediante el slogan “Construyamos juntos el progreso de La Paz”.

Un plan de desarrollo de 10 años

## SOBOCE aporta al desarrollo de la provincia Ingavi



**L**a Sociedad Boliviana de Cemento y la Alcaldía de Viacha presentaron la “Estrategia Decenal de Desarrollo Ingavi 2020”, un estudio que ha identificado la vocación productiva de los municipios de esta provincia con el objetivo de orientarlos hacia la obtención de un crecimiento económico y social sostenible.

El desarrollo del turismo, la industria lechera, la piscicultura y la agricultura son algunas de las potencialidades productivas que la estrategia ha identificado en los siete municipios que conforman la provincia Ingavi (Viacha, Tihuanaco, Jesús de Machaca, Andrés de Machaca, Guaqui, Taraco y Desaguadero).

SOBOCE y la Alcaldía de Viacha toman la iniciativa y determinan unir, por primera vez, los esfuerzos del sector público y privado para definir el rumbo del crecimiento de la provincia Ingavi.

La “Estrategia Decenal de Desarrollo Ingavi 2020” es una propuesta que SOBOCE y la Alcaldía de Viacha compartieron con autoridades y representantes de las instituciones de la provincia Ingavi, miembros de la cooperación internacional, expertos en desarrollo y autoridades de gobierno, quienes realizaron su aporte para mejorar esta propuesta y poder proyectar el futuro de la provincia Ingavi con mejores condiciones para sus habitantes.



## Cemento Viacha es auspiciador del Club Bolívar el 2010

Bajo una masiva asistencia de aficionados y medios de comunicación deportivos, el pasado 8 de febrero en instalaciones del Coliseo Don Bosco, se realizó la presentación oficial del nuevo plantel de jugadores del CLUB BOLÍVAR y lanzamiento de la nueva indumentaria.

En esta oportunidad, SOBOCE participa como principal auspiciador junto a su marca cemento Viacha, y en el transcurso del año 2010 estará presente con su logo en camiseta oficial del equipo. de igual manera, la marca estará presente en todos los partidos de Bolívar, con el fin de apoyar a un dinámico equipo del fútbol boliviano.

## Cemento Warnes es auspiciador del Club Blooming

Cemento Warnes, auspicia al CLUB BLOOMING como sponsor oficial, insertando el logo Warnes en la manga derecha de la camiseta oficial de la gestión 2010. Blooming es un equipo de gran reconocimiento a nivel nacional, puesto que logró 5 títulos de campeón en los últimos años y dentro de sus últimos logros, finalista en la Copa Aerosur.

Con este auspicio, una vez más, Cemento Warnes demuestra su apoyo y compromiso con el deporte cruceño.





## Felicidades a los primeros bachilleres de **SOBOCE**

La iniciativa del Equipo de Recursos Humanos mediante su proyecto estratégico OAD y en coordinación con la Fundación JISUNÚ, mostró sus primeros frutos este año 2010 titulando a sus dos primeros bachilleres, trabajadores de la planta Viacha, en un acto realizado el día 23 de febrero en el Hotel Presidente en compañía de sus familias. En el mismo participaron el Sub Gerente Nacional de RRHH, el Jefe Regional de RRHH en Viacha, el Líder del Proyecto OAD y otros invitados involucrados en el proceso.

Los dos bachilleres titulados son:  
Gregorio Tarifa Tarqui (Operador de Envasado)

Freddy Gutiérrez Mamani (Mecánico)

Al mismo tiempo se entregó un reconocimiento a los mejores alumnos de cada nivel de aprendizaje. De esta manera, SOBOCE S.A. confirma que además de hacer un buen cemento, está CONSTRUYENDO UN MEJOR PAÍS.

¡Felicidades flamantes BACHILLERES!

## Nuevo récord de producción mensual en **Ready Mix Santa Cruz**

Una vez más y cerrando con broche de oro la gestión 2009, Ready Mix Regional Santa Cruz, ha demostrado una vez más su alto nivel de desempeño batiendo su récord histórico de producción mensual, alcanzando un total de 9,463.90 m<sup>3</sup> de Hormigón.

Este nuevo récord confirma el gran compromiso, entrega y trabajo de parte de todo el personal. Adicionalmente hacer notar que esta regional batió su récord diario de producción el día 19 de marzo alcanzado la cantidad de 624 m<sup>3</sup>. ¡Felicidades Ready Mix Santa Cruz!



Entre las mejores de América Latina

## Reconocimiento internacional para SOBOCE por Responsabilidad Social

**S**OBOCE recibió el premio “Reconocimiento de Empresas Ejemplares por su Responsabilidad Social Empresarial en América Latina” de parte del Centro Mexicano para la Filantropía y el Forum Empresa debido a la política, la inversión y las actividades que la empresa desarrolla en esta materia, pero sobre todo, por el impacto positivo que tiene en los beneficiarios.

Este premio le permite a SOBOCE contar con el distintivo internacional de “Empresa Socialmente Responsable (ESR®)”. Las empresas que logran este premio son



las que han demostrado que cuentan con un alto índice de responsabilidad social. Es un identificador gráfico creado por el Centro Mexicano para la Filantropía con el fin de fortalecer en cada país la cultura de la responsabilidad social empresarial.

Para participar de este premio, las empresas deben ser postuladas por la institución responsable de articular a las empresas comprometidas con la Responsabilidad Social Empresarial en cada país; en el caso de Bolivia, la Corporación Boliviana de Responsabilidad Social Empresarial (COBORSE).

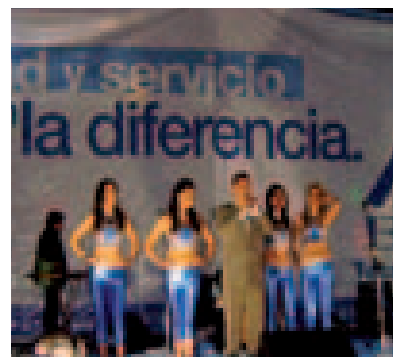
Cemento Emisa apoyando iniciativas de desarrollo

## EXPOTECO 2009, una fiesta variada en la noche más esperada

En su continuo apoyo y compromiso con el desarrollo de Oruro, Cemento Emisa participa de la feria exposición que promueve el desarrollo técnico, económico, industrial y social del departamento – EXPOTECO, que año a año cuenta con mayor participación tanto de visitantes como de expositores.

La XIII versión de la Feria EXPOTECO se llevó a cabo del 13 al 22 de noviembre, como incentivo al crecimiento de la feria, esta versión contó con el apoyo pleno de EMISA con “La Noche de Cemento Emisa” que una vez más fue una de las mejores noches de feria en la EXPOTECO.

Con una lluvia de fuegos pirotécnicos, se dio la bienvenida a tres grandes grupos musicales: “Con Fusión” de La Paz, “MR. T” de Cochabamba, METACUMBIA de La Paz, quienes al son de música del momento animaron y bailaron con todo el público asistente.



*Cómo no amar Cochabamba,  
Si es el ejemplo de una gran ciudad,  
Quiero gritar con orgullo,  
Que como mi llajta no hay otro lugar!*



*Felicidades  
Cochabamba  
en tu Bicentenario*

 **LLÁMANOS**  
**800-103-606**  
LÍNEA GRATUITA  
[www.emisa.com](http://www.emisa.com)

**Cochabamba**  
  
**200 Años**  
*De Libertad*

# Ahorre tiempo y dinero



*En Ready Mix ponemos nuestra experiencia enfocándonos a mejorar nuestra calidad y servicios, porque estamos comprometidos en satisfacer sus necesidades para la construcción, proyectando desarrollo y creciendo junto a usted.*

