

SOBOCE LANZA LA PREMIACIÓN “ESTÍMULO SOBOCE II”

Soboce lanzó este 1 de julio la campaña “ESTÍMULO SOBOCE”, que premia la constancia y compromiso de los clientes hacia nuestros productos Cemento Viacha en La Paz, Cemento Emisa en Oruro y Cemento El Puente en Tarija.

Esta campaña de reconocimiento a nuestros clientes del segmento intermediarios forma parte del programa de fidelización y consiste en la acumulación de puntos por un periodo de cinco meses en función a la venta de cemento que realicen. Al final de este periodo cada cliente recibirá una boleta en la que podrá seleccionar entre una extensa gama de artículos para el hogar como ser electrodomésticos, refrigeradores, televisores, equipos de sonido, nintendos, etc.



SOBOCE PREMIA LA CONSTANCIA Y
COMPROMISO DE SUS INTERMEDIARIOS.