

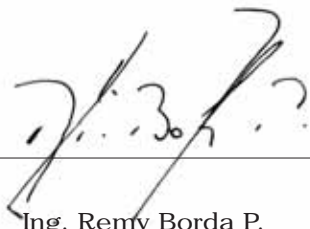
En el período abril - agosto de 2009, la demanda total de cemento en Bolivia ha crecido un 8,8%, comparado con el mismo período de 2008. La demanda básica nacional aumentó en 11,9%, sin embargo, al comparar la demanda en proyectos, en el mismo período de la gestión anterior, la disminución ha sido considerable (-18,5%) a pesar de notarse una recuperación en el mes de agosto.

Analizando la demanda básica, en el ámbito departamental se destaca el crecimiento de Tarija (21%) y Potosí (39,6%), en tanto que los 3 departamentos del eje troncal que concentran el 75% de la demanda, crecieron a un ritmo menor: Santa Cruz creció en 10,8%, Cochabamba en 9,8% y La Paz en 5,7%. El crecimiento en cuanto a proyectos ha sido nulo o negativo en la totalidad de los departamentos.

Dentro de este panorama y con la intención de administrar de manera eficiente el abastecimiento de cemento en época de demanda alta, SOBOCE ha reducido levemente su participación en la demanda total del mercado nacional a lo largo del período mencionado: 47,6% (2008; 404.870 toneladas) y 46,8% (2009; 433.508 toneladas); aunque en términos absolutos ha comercializado 28.638 toneladas adicionales.

Hay dos aspectos importantes que explican, en parte, el comportamiento de la demanda nacional. Por un lado, hay una tendencia a sustituir las inversiones en sectores productivos por la compra de activos (construcción de inmuebles). De acuerdo a la Cámara Boliviana de la Construcción, durante el primer semestre de 2009, la construcción de inmuebles aumentó en un 4% y se espera alcanzar un 8% hasta fin de año, con el consiguiente incremento en la demanda básica. Por otra parte, la demanda para proyectos ha bajado considerablemente, debido a la baja ejecución presupuestaria referida a la inversión pública.

El gobierno espera recuperar el ritmo de inversión en el segundo semestre, con la construcción de caminos y carreteras y con los nuevos desembolsos en el sector energético acordados con YPF; de ser así, es posible que la demanda de cemento en Bolivia alcance las proyecciones esperadas al término de esta gestión, para lo cual SOBOCE está preparada para asumir esta posible demanda.



Ing. Remy Borda P.  
Gerente Nacional de Ventas y Marketing  
SOBOCE S.A.