

2

## Microempresarios Productivos

---

La segunda línea de acción busca apoyar: **a)** Microempresarios Productivos y generar empleo a través de los proyectos: Anatina Toys, que cumple el objetivo de crear mayores oportunidades para el talento de los artesanos bolivianos para la fabricación y comercialización de juguetes de madera y tela; **b)** Recicla, se orienta a sensibilizar a la población de Viacha sobre el manejo de desechos sólidos y las ventajas de tener una ciudad más limpia, fomentando el acopio de materiales reciclables; y **c)** Fundación Jisunú, que encara actividades en áreas de acción relacionadas a la salud, educación y desarrollo productivo. En la gestión 2006, bajo esta línea de acción se ha logrado beneficiar a más de 13 mil personas a nivel nacional.

Promover a los microempresarios bolivianos para que desarrollen sus habilidades, capacidades y ventajas competitivas, con el objetivo de encontrar mercados para sus productos o servicios y contribuir a la generación de empleo.

3

## Niños y Jóvenes Competitivos

---

La tercera línea de acción promueve el concepto “Niños y Jóvenes Competitivos” a través de los proyectos: **(a)** Club de Corredores SOBOCE, que apuesta por el deporte como un instrumento de integración y apoyo a una interacción social más sana entre las nuevas generaciones de bolivianos; **(b)** Gente Brillante, que brinda oportunidades a los lustra calzados para mejorar su calidad de vida y autoestima; **(c)** Estación Central, que ofrece un espacio de encuentro deportivo y cultural, orientado a fomentar la participación activa de los jóvenes en la ciudad de Viacha; y además, **(d)** acciones en alianza como Sembrando Gas y Junior Achievement. En total se benefició a más de 8 mil personas con estas iniciativas.

Estimular el desarrollo e integración de las nuevas generaciones de bolivianos, mediante la educación, el deporte y la cultura, para contribuir a una sociedad más sana, armónica y sostenible.