

8.5.4. Las Rutas de SOBOCE

Descubrir los personajes, las historias y los paisajes de un país diverso y apasionante, con un extraordinario patrimonio cultural y naturaleza exuberante.

“Las Rutas de SOBOCE” es un importante proyecto de difusión masiva, cuyo objetivo principal es fomentar el turismo interno y contribuir a que Bolivia sea un destino más atractivo para los viajeros internacionales.

El proyecto contempló la realización de una serie de 30 documentales para televisión abierta, fascículos impresos coleccionables y un completo soporte informativo en la página web de SOBOCE: www.soboce.com.

Las Rutas de SOBOCE son fruto del esfuerzo conjunto entre SOBOCE S.A., la agencia publicitaria Gramma FCB y la productora audiovisual CINEBOX, a la que se ha sumado el Grupo Prisa para su difusión en todo el país.



