Saltiñani APSU
Artesanías para seguir unidos

Es un emprendimiento productivo de los artesanos de la comunidad Livichuco, Ayllu Qaqachaca de Oruro, que rescató su tradición cultural en la elaboración de tejidos artesanales con tintes naturales.

7. Desempeño Social

7.1 Nuestra Comunidad

Inversión social para la sostenibilidad

Un compromiso con el desarrollo sostenible

Filosofía

SOBOCE es una empresa que, además de ofrecer productos y servicios de calidad, generar utilidades, empleo y pagar impuestos, desafía su creatividad para identificar problemas que aquejan a su comunidad y propone alternativas para su solución.

Compromiso

SOBOCE, comprometida con el desarrollo sostenible de Bolivia, tiene la misión de mejorar las condiciones de vida de las comunidades donde se encuentran sus operaciones productivas y proveedores de materias primas, basándose en el principio de que todos los bolivianos tienen derecho a una vida digna con oportunidades en educación, salud, vivienda y trabajo.

Política

SOBOCE, por política, destina el 10% de sus utilidades y el 10% del tiempo de sus ejecutivos para cumplir con su misión de compromiso con su comunidad. Entre los proyectos y actividades de responsabilidad social orientados a mejorar la calidad de vida de su comunidad, SOBOCE ha desarrollado varias líneas de acción:

Fundación Jisunú

La Fundación Jisunú trabaja en tres campos de acción: Educación, Salud y Desarrollo Productivo, y está impulsada por los valores de solidaridad, ética, equidad de género, participación, integridad y respeto.

Proyectos en Educación:

- Unidad Educativa Fábrica de Cemento Viacha, ofrece un servicio educativo de calidad a los hijos de trabajadores de la Planta de Cemento Viacha, cuenta con un alto nivel académico, que contribuye a la formación de estudiantes líderes y emprendedores, quienes se encuentran comprometidos con el desarrollo económico, social y ambiental de su región.
- Talleres de actualización pedagógica a docentes.
  Beneficiarios: 2,638 docentes de pre escolar, primaria y secundaria.
- Olimpiadas de matemáticas.
  Beneficiarios: 6,201 estudiantes.

Proyectos en Salud:

- Campaña de Salud e Higiene Escolar.
  Beneficiarios: 2,450 niños y niñas nivel nacional.
- Campaña Oftalmológica.
  Beneficiarios: 909 personas.

Proyectos en Desarrollo productivo:

- Contribuyen al desarrollo y al progreso de las regiones donde trabajamos mediante la ejecución de proyectos que permiten la generación de ingresos auto sostenibles, resultado de la producción y comercialización de productos.

1. Niños y jóvenes competitivos

Estación Central

Objetivo: Ocupar el tiempo libre de los jóvenes viacheños en actividades deportivas, culturales y pedagógicas.

Beneficiarios: 3,551 jóvenes del Municipio de Viacha.

Impacto:

- Talleres de orquesta clásica, danza, teatro, poesía, canto, instrumentos nativos, coro, matemáticas, lectura, física, química, computación, básquetbol, fútbol, voleibol, ajedrez y aeróbicos.
- Se ha consolidado la presencia del proyecto Estación Central como espacio de referencia en la formación cultural, deportiva y de apoyo pedagógico destinado al trabajo con jóvenes y niños.
- Ampliación del ámbito de trabajo de Estación Central a escenarios rurales del Municipio de Viacha con: Escuela de Fútbol en Tilata – Distrito 7 y talleres de cerámica en Jilata Arriba – Distrito 3.
- Intercambio cultural con jóvenes de Santa Cruz (Fundación Hombres Nuevos).
- Aporte a la agenda cultural y deportiva de la ciudad de Viacha con eventos masivos.
- 10 jóvenes formados en la Escuela de Fútbol de Estación Central forman parte del equipo Club Unión Maestranza de Viacha.
- Participación de la orquesta de cámara de Viacha como invitado en el *Festival del Sol* organizado por el Gobierno Municipal de la ciudad de El Alto.
- Reconocimiento en el grado de servicios especiales del Gobierno Municipal de Viacha.

Club de Corredores Soboce

Objetivo: Promover el atletismo como un deporte integrador y accesible mediante un programa de entrenamiento y la organización de carreras.

Beneficiarios: 24,982 jóvenes y adultos de todo el país.

Impacto:

- Entrenamiento sostenido de más de 1,200 jóvenes de Viacha, El Alto, La Paz, Tarija, Sucre, comunidades rurales del distrito 3 del Municipio de Viacha y comunidades de la Provincia Los Andes: Tambillo, Masaya, Catavi y Caleria.
- Carreras competitivas masivas en Viacha, Tarija, Sucre, Oruro y Santa Cruz.
- Dos encuentros nacionales del Club de Corredores SOBOCE en las ciudades de Sucre y La Paz, con una participación aproximada de 1,000 jóvenes.
- Jóvenes con nuevos hábitos y actitudes como resultado del compromiso, disciplina y esfuerzo fomentado en los entrenamientos.

Gente Brillante

Objetivo: Ofrecer oportunidades a lustra calzados de la ciudad de La Paz para mejorar su calidad de vida y autoestima.

Beneficiarios: Más de 100 lustra calzados.

Impacto:

- Reconocimiento a cada lustra calzado en función al mérito y participación de los talleres con material didáctico y educativo.
- Lustra calzados más motivados, con mejor autovaloración y actitud frente a la vida.

Un niño, una computadora

Objetivo: Incentivar el desarrollo de conocimientos de niños y maestros en la escuela, mediante el acceso a la tecnología.

Beneficiarios: 82 niños y maestros de la Unidad Educativa Fábrica de Cemento Viacha.

Impacto:

- 75 niños del 2do., 3ro. y 4to. de primaria de la Unidad Educativa Fábrica de Cemento Viacha, cuentan con una computadora portátil denominada OLPC (One Laptop Per Child), cuyas herramientas complementan lo aprendido en clases.
- 7 maestros tienen la oportunidad de ampliar sus lecciones con los niños, mediante el uso del recurso tecnológico.
- Se realizaron capacitaciones técnicas en la utilización de la máquina, a los niños se impartieron 7 sesiones por curso mientras que a los maestros 3 sesiones.

Kusisita Marka

Objetivo: Construir un complejo cultural y deportivo que beneficiará a niños y jóvenes paceños.

Alianza: FUNDACIÓN HOMBRES NUEVOS Y SOBOCE.

Beneficiarios: Se espera beneficiar a más de 20,000 niños y jóvenes.

Impacto a futuro:

- Se espera crear las mejores escuelas de cultura, deporte y formación técnica para niños y jóvenes de El Alto.

2. Microempresarios Productivos

Anatina Toys

Objetivo: Generar mayores oportunidades para el talento de los artesanos bolivianos en la producción y comercialización de juguetes artesanales.

Beneficiarios: 117 artesanos bolivianos productores de juguetes de madera y tela.

Impacto:

- Generación de empleo directo para 117 artesanos bolivianos.
- Generación estimada de 351 empleos indirectos (225 empleos en el rubro de carpintería y 126 empleos en el rubro de textiles).
- Producción de 37,322 juguetes en la gestión 2008.
- Certificación de la calidad de los juguetes bajo normas internacionales ASTM-F963 para EEUU y EN-71 para Europa.
- Formación de artesanos y capacitación técnica y de procesos.
- Apertura de mercados.
- Etapa de fortalecimiento con apoyo del Fondo Multilateral de Inversiones del BID.

Proyecto de crianza de truchas

Objetivo: Promover y consolidar la cadena productiva de la trucha en los municipios de la zona alta de Tarija, como una actividad alternativa y sostenible para mejorar sus condiciones de vida e ingresos.

Alianza: MUNICIPIOS de Yunchará, El Puente y San Lorenzo, Instituto de Investigación y Capacitación Campesina (IICA) y SOBOCE.

Beneficiarios: Aproximadamente 336 personas de los Municipios de Yunchará, El Puente y San Lorenzo.

Impacto:

- Construcción exitosa de 14 estanques para crianza de truchas, en los municipios de San Lorenzo, El Puente y Yunchará.
- Capacitación a 336 comunarios y asesoramiento técnico continuo en el proceso de la crianza de la trucha.
- Se inició la incursión en el mercado local vendiendo 55 kilogramos de Trucha en la ciudad de Tarija.

El país que queremos

Objetivo: Identificar y promover emprendimientos exitosos, llamados islas productivas, con el propósito de incentivar una cultura emprendedora.

Beneficiarios: 9 emprendimientos exitosos ganadores del Primer Concurso Nacional de Emprendedores Bolivianos.

Impacto:

- 2 emprendedores obtuvieron becas completas para las maestrías MPD de la Universidad Católica Boliviana "San Pablo".
- 2 emprendedores obtuvieron becas completas para Institutos Técnicos.
- Una mención especial al Proyecto Innovador.
- Se producirán y difundirán documentales de los emprendimientos ganadores del Primer Concurso Nacional de Emprendedores Bolivianos.

3. Medio Ambiente

Recicla

Objetivo: Sensibilizar a la población sobre el manejo de desechos sólidos y las ventajas de tener una ciudad más limpia.

Beneficiarios: 44,666 personas de Viacha y El Alto – La Paz, Warnes – Santa Cruz y El Puente – Tarija.

Impacto:

- Charlas de sensibilización en la ciudad de Viacha a 62 instituciones, entre unidades educativas, unidades militares, mercados populares y juntas vecinales.
- Desarrollo de 4 ferias educativas, 2 concursos intercolegiales de acopio de botellas pet y bolsas plásticas y 3 campañas de limpieza vecinales.
- Entrega de 29 contenedores para basura y 63 basureros ecológicos en Viacha, Warnes – Santa Cruz y El Puente – Tarija, como incentivo a las juntas vecinales, unidades educativas y unidades militares más proactivas.
- Desarrollo de la Campaña Viacha Ecológica con entrega de 7,500 bolsas ecológicas, 5,520 plantines y un evento masivo denominado "Feria de la Salud".

Cocinas eficientes

Objetivo: Instalar cocinas eficientes en hogares de diversas comunidades rurales que permitan el uso de menos leña y disminuyan la exposición a humo y gases tóxicos.

Alianza: GTZ, CEDES BOLIVIA y SOBOCE.

Beneficiarios: 100 familias del área rural del Municipio de Warnes.

Impacto:

- Mejora de las condiciones de vida para las familias beneficiadas.
- Disminución de la exposición a humo y gases tóxicos del fogón tradicional, reduciendo la exposición a enfermedades respiratorias oculares y dermatológicas.
- Ahorro económico para las familias beneficiadas, permitiendo el uso de un 70% menos de leña o bosta.
- Conservación del medio ambiente, al reducir el efecto ambiental y de deforestación.

4. Cultura y Turismo

Cultura para el desarrollo

Objetivo: Apoyar a la consolidación de un Circuito Turístico entre Viacha, Tiwanaku y la ribera sur del Lago Titicaca, fortaleciendo la identidad de los pueblos, revalorizando el patrimonio cultural y promoviendo infraestructura básica para el turismo.

Alianza: CAF, SOBOCE, municipios de Viacha, Tiwanaku, Taraco y comunidades de Chiripa y Zapana.

Beneficiarios[1]: 47,033 personas de los Municipios de Viacha, Tiwanaku y Taraco (comunidades Zapana y Chiripa).

Impacto[2]:

- Fortalecimiento de la identidad de los pueblos, construcción de: Arco de entrada en Viacha y Marcas al ingreso de Tiwanaku.
- Revalorización del patrimonio cultural: Excavaciones y conservación arqueológica de la pirámide de Akapana en Tiwanaku y el sitio arqueológico de Chiripa.
- Promoción de infraestructura básica para el turismo: construcción del parque Jayu Phuch'u como espacio cultural y recreacional en Viacha y remodelación de la plaza principal de Tiwanaku.

Rutas de SOBOCE

Objetivo: Fomentar el turismo interno y externo mediante la difusión masiva de 30 destinos turísticos de Bolivia.

Alianza: GRAMMA, CINEBOX y SOBOCE.

Beneficiarios: Municipios de los 30 destinos turísticos, agencias y operadores de turismo.

Impacto:

- Serie de 30 documentales para televisión abierta, mapas, libros y folletos con un soporte informativo en la página web www.soboce.com.

1 Gestiones 2004 – 2007.
2 Gestiones 2004 – 2007.

5. Seguridad Ciudadana

Juntos

Objetivo: Convertir a Viacha en una ciudad segura que sirva como ejemplo para otras ciudades intermedias del país.

Beneficiarios[3]: 1,300 personas de los distritos 1, 2, 3 y 7 del Municipio de Viacha.

Impacto:

- Creación del Grupo de Apoyo Civil a la Policía GACIP VIACHA, con la participación de 37 voluntarios.
- Atención de 1,263 casos por las unidades de: Fuerza Especial de Lucha Contra el Crimen (FELCC), Policía Rural y Fronteriza, Tránsito y Brigada de Protección a la Familia.
- Desarrollo de una feria informativa denominada "Conociendo nuestra Policía", con la participación de: Policía de Viacha, Gobierno Municipal de Viacha, GACIP VIACHA, Bomberos La Paz y El Centro de Adiestramiento de Canes El Alto.
- Campaña comunicacional con cartillas sobre temas de seguridad ciudadana: ¿Qué es la policía?, Violencia Intrafamiliar, Protección Familiar y Autoprotección.
- Apoyo en equipamiento logístico a la Policía de Viacha, con 2 motocicletas, 20 bicicletas y vales de combustible para las motocicletas.
- Apoyo en equipamiento para comunicaciones, con una línea gratuita y 12 handies.

3 Número de casos atendidos más el número de voluntarios GACIP – VIACHA.

6. Infraestructura

Infraestructura vial

Objetivo: Mejorar la infraestructura vial en las áreas de influencia de SOBOCE.

Beneficiarios:

- Vecinos de las zonas Barrio Lindo y Ferroviaria del Distrito 1 del Municipio de Viacha.
- Vecinos de las zonas San José y Fabril del distrito 2 del Municipio de Viacha.

Impacto:

- Inicio de la obra "Avenida Ingavi" de la ciudad de Viacha, con una longitud de 390 metros lineales de pavimento rígido.
- Inicio de la obra "Avenida Calama" de la ciudad de Viacha, con una longitud de 350 metros lineales de pavimento rígido.
- Generación de empleo directo para 88 personas en las obras: Avenida Ingavi y Avenida Calama.

7. Donaciones

Donaciones de cemento, hormigón premezclado y áridos

Objetivo: Apoyar a mejorar la infraestructura comunitaria, educativa, deportiva, cultural y de salud.

Beneficiarios: 122 instituciones.

Impacto:

- Más de 24,000 bolsas de cemento, más de 37 m^3 de hormigón premezclado y más de 2,000 m^3 de áridos, donados a nivel nacional.
- Instituciones religiosas, deportivas, culturales, militares y de salud, además de unidades educativas y municipios han sido beneficiadas con estas donaciones para mejoramiento de infraestructura comunitaria.

Donaciones de juguetes

Objetivo: Agradecer el constante apoyo de las poblaciones aledañas a los centros de operación de nuestras plantas, así como también a los pobladores de las canteras de donde se extrae materia prima para los productos.

Beneficiarios: 16,141 niños a nivel nacional.

Impacto:

- Más de 16 mil niñ@s de diferentes partes del país recibieron juguetes en Navidad.

Otras donaciones[4]

Beneficiarios: 72 instituciones.

4 Incorpora donaciones no relacionadas a productos ni juguetes.