

# 1. Mensaje del Presidente del Directorio

## El País que queremos

La Sociedad Boliviana del Cemento, pronta a cumplir 84 años de aporte al desarrollo de Bolivia, no solo es una de las empresas nacionales que más ha invertido en el país, sino también, una de las más comprometidas con el progreso y el bienestar de la sociedad en su conjunto. Prueba de ello, son los 190 millones de dólares que ha invertido en los últimos 15 años para modernizar sus procesos y ampliar sus operaciones; además, ha decidido asignar el 10% de sus utilidades y el 10% del tiempo de sus ejecutivos, en proyectos de protección del medio ambiente, de desarrollo productivo, de impulso del espíritu emprendedor y mejora de la calidad de vida de los habitantes, particularmente, de las comunidades cercanas a los centros de producción y provisión de materias primas.

Desde el ámbito social, uno de los principales resultados de esta política de crecimiento e inversiones, es la generación de alrededor de 1,400 empleos directos y alrededor de 5,500 empleos indirectos en los departamentos de La Paz, Santa Cruz, Tarija, Oruro y Cochabamba.

El impacto en las comunidades donde están las plantas y de donde procede la materia prima, es considerable. Sólo en la gestión 2008, se han destinado más de 5 y medio millones dólares para la compra de piedra caliza, beneficiando a las cooperativas y comunidades de Viacha.

Durante la gestión 2008, se han invertido 1,4 millones de dólares en los proyectos de responsabilidad social empresarial beneficiando a cerca de 109,000 personas. Esta labor está orientada por siete líneas de acción: niños y jóvenes competitivos, microempresarios productivos, cultura y turismo, medio ambiente, seguridad ciudadana, infraestructura vial y donaciones.

En *Niños y Jóvenes Competitivos*, promovemos un espíritu participativo y de sana competitividad. En distintos grupos, se trabaja ayudándoles a que se preparen, de mejor manera, para la convivencia diaria a través de proyectos como: "Estación Central", "Club de Corredores SOBOCE", "Gente Brillante", "Un niño, una computadora", "Kusisita Marka" y la fundación JISUNÚ; que tienen como fin, desarrollar el potencial humano y mejorar la calidad de vida de las comunidades aledañas a las plantas productivas de SOBOCE.

*Microempresarios Productivos* es la línea de promoción de las micro y pequeñas empresas en la búsqueda de generación de empleo digno. Esta área cuenta con varios proyectos e iniciativas productivas, entre ellos: "El país que queremos", promoviendo

emprendimientos que sean ejemplos de esfuerzos comunitarios exitosos a partir de su cultura, destreza y saberes tradicionales; *"Truchas Chapacas"*, que impulsa y consolida la cadena productiva de la trucha en los municipios del valle alto de Tarija y *"Anatina Toys"* que busca generar mayores oportunidades para el talento de los artesanos bolivianos en la producción y comercialización de juguetes artesanales".

*Medio Ambiente* es la línea cuyo objetivo es sensibilizar a la población sobre el cuidado del medio ambiente a través del programa *"Recicla"*, que busca sensibilizar acerca del valor de vivir en una ciudad limpia y promover en las comunidades, el cuidado del medioambiente y el programa *"Cocinas Eficientes"*, junto a la GTZ y CEDES – BOLIVIA, cuyo fin es la instalación de cocinas eficientes que permiten el uso de menos leña, disminuyendo la exposición de las personas a humos y gases tóxicos.

*Cultura y Turismo*, orientada a revalorizar el patrimonio cultural y natural del país, apoya el desarrollo del turismo en busca de mejorar las economías locales mediante el proyecto *"Cultura para el Desarrollo"* y el proyecto *"Rutas de SOBOCE"*.

*Seguridad ciudadana* es la línea que se concentra en convertir a Viacha en una ciudad segura, constituyéndose en ejemplo para ciudades intermedias con características similares a través del proyecto *"Juntos"*.

Seguros que la unión de varios permite un mayor alcance y, por tanto, mayores beneficios, en la gestión 2008, consolidamos nuestras alianzas estratégicas con la cooperación internacional para distintos proyectos de Responsabilidad Social Empresarial, entre ellos: *"Sembrando Gas"*, en alianza estratégica con YPFB, Cooperación Alemana - GTZ, Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible - CEDES BOLIVIA, TRANSREDES y las juntas escolares. Mediante esta alianza se realizan instalaciones de gas natural a diversas unidades educativas.

*"Kusisita Marka"*, en alianza estratégica con la Fundación Hombres Nuevos, prevé la construcción de un complejo cultural y deportivo que beneficiará a 20,000 niños y jóvenes paceños de la ciudad de Viacha y El Ato, y *"Anatina Toys"* que con la cooperación del BID, agrupa actualmente a 117 artesanos expertos en tela y madera de las ciudades de La Paz y El Alto para fabricar y exportar juguetes de madera certificada.

Son estas algunas de las acciones y proyectos que hemos desarrollado en SOBOCE, convencidos de que la forma adecuada de generar un mejor país es apoyando y creyendo en su gente.



Lic. Juan Carlos Requena

**PRESIDENTE DEL DIRECTORIO DE SOBOCE S.A.**

